

Fiche de poste – Cadre - CDI temps plein

Chef(fe) de projets Communication & Marketing

Début : dernier trimestre 2022

Lieu : Charleville Mézières (08) – possibilité de télétravail partiel

Présentation

Eté Indien est une startup créée en 2017 dont l'objectif est **d'améliorer la santé des « jeunes » seniors (60 ans et plus) grâce à l'activité physique.**

Nous sommes agréés Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) par l'Etat depuis 2019.

Nous pensons que l'activité physique adaptée est le « médicament » du XXIème siècle pour prévenir la perte d'autonomie des seniors et favoriser leur maintien à domicile en bonne santé.

Nos efforts se portent prioritairement vers les publics seniors qui présentent une fragilité physique, cognitive ou sociale.

Nos actions visent à les (re)mettre en forme mais aussi leur redonner confiance et envie. Elles préservent leur santé mais leur donnent également les moyens d'en être acteur.

Fin 2021, pour compléter notre offre de services auprès des professionnels mais aussi des particuliers, nous avons lancé **SECONDE JEUNESSE** : une plateforme digitale d'accompagnement en activité physique et bien-être.

Eté Indien est actuellement une équipe de 8 personnes composée de femmes et d'hommes passionnés par l'activité physique et sensibles au sujet du bien-vieillir.

Plus d'infos sur www.ete-indien-editions.fr et www.seconde-jeunesse.fr





Pour soutenir notre croissance, nous souhaitons recruter **un(e) chef(fe) de projets Communication & Marketing** en CDI temps plein.



Description du poste

En lien direct avec les fondateurs, vous serez en charge de la définition de la stratégie (objectifs, cibles, actions, calendrier, budgets) et de sa mise en œuvre opérationnelle avec, comme objectifs principaux, d'augmenter la notoriété de Eté Indien et la taille de ses communautés BtoB et BtoC.

Votre rôle consistera plus particulièrement à (*non exhaustif*) :

Production de contenus et d'événements

Enjeu prioritaire : animer nos partenariats BtoB et développer la communauté de seniors

- Définir, tester et déployer un programme d'événements de prévention (séances, visio-séances, conférences, bilans de forme ...)
- Mettre en place les actions de communication et d'acquisition pour faire connaître les événements et trouver des participants
- Booker et coordonner les intervenants

Gestion et optimisation des sites Internet www.ete-indien-editions.fr et www.seconde-jeunesse.fr

Enjeu prioritaire : CRO

- Amélioration des contenus existants
- Mise en ligne de nouveaux contenus notamment articles et/ou vidéos pour le blog



- Création ou optimisation de pages à partir du CMS
- Coordination avec notre développeur full stack

SEO

Enjeu prioritaire : augmenter le trafic organique du blog www.ete-indien-editions.fr/articles/

- Piloter notre agence conseil
- Coordonner la production d'articles et de vidéos avec les rédacteurs freelance
- Suivre les résultats

Communication BtoB

Enjeu prioritaire : assurer la présence à l'esprit et faire connaître nos actions à l'écosystème (clients, prospects, fournisseurs, partenaires, investisseurs, acteurs de la Silver Economie)

- Produire des contenus et assurer la visibilité sur LinkedIn
- Piloter la production et l'envoi d'une newsletter
- Représenter Eté Indien sur des événements professionnels (salons, forums, conférences ...)

Reporting

Enjeu prioritaire : évaluer l'efficacité des actions

- Définir et suivre des indicateurs de performance
- Proposer et mettre en œuvre des pistes d'optimisation

Echanges réguliers avec le N+1, un des fondateurs de Eté Indien

Profil recherché

Nous ne recherchons pas un diplôme particulier mais une personne avec une expérience réussie d'au moins 2/3 ans en entreprise sur des missions semblables.

Nous recherchons une personne avec une vision stratégique, une bonne capacité d'analyse et une volonté forte de challenger l'existant.

Nous cherchons aussi un profil « entrepreneur » qui veut grandir avec nous et faire grandir l'entreprise.

Les autres points qui nous semblent importants sont :

- une personne capable de PENSER (stratégie), FAIRE (rédaction, création graphique ...) et ANALYSER (Kpi's)
- un mix autonomie / fiabilité / rigueur
- d'indéniables qualités d'expression orale et écrite



Nous ne cherchons pas un spécialiste de l'activité physique ni du médico-social mais une personne qui va comprendre les subtilités de notre marché, s'adapter aux personas des seniors et appréhender leurs besoins et envies.

Personnalité recherchée

- Personnalité affirmée
- Forte autonomie, capable de « construire » sa journée de travail et de prendre des initiatives
- Qualité de leadership
- Force de proposition auprès des fondateurs pour toujours améliorer l'existant
- Grande exigence et rigueur personnelle pour le travail bien fait.
- Capacité à travailler dans un environnement « startup » : adaptabilité, créativité, toujours se challenger



Promesses & Perspectives

En rejoignant Eté Indien, vous intégrez une structure en croissance.

Vous travaillez dans un environnement de startup stimulant dans lequel chaque jour diffère de la veille.



Vous êtes en contact direct avec les 2 fondateurs et vous participez aux décisions stratégiques.

Vous intégrez une petite équipe au sein de laquelle la hiérarchie existe mais toutes les voix comptent et chacun peut exprimer ses idées.

Lieu : Incubateur Rimbaud Tech, 6 place de la Gare 08 000 Charleville Mézières

Possibilité de télétravail partiel avec déplacements réguliers à Charleville - Mézières.

Conditions

- Contrat CDI - Temps plein - 35 heures
- Statut Cadre (Niveau 6 de la convention collective du Sport)
- Package de rémunération :
 - salaire fixe à négocier selon profil
 - + part variable selon objectifs annuels à définir lors de la prise de poste
 - + part variable selon les résultats de l'entreprise
- Mutuelle santé + Prévoyance
- Remboursement des frais de déplacement et/ou de restauration
- PC professionnel + Numéro de téléphone mobile professionnel

Candidature

- **Etape 1** : CV + lettre + vidéo de présentation de 1 à 2 min en format « selfie » à envoyer par email à benjamin@ete-indien-editions.fr
- **Etape 2** : 1^{er} échange par visio de 15 minutes avec Benjamin BRAQUET (Président de Eté Indien)

Les étapes suivantes seront précisées aux candidats sélectionnés.

Crédits photos :

Dean Bradshaw – The Golden Years

<https://www.deanbradshaw.com/shoots/golden-years>